

Abstract zur Bachelorthesis

Studiengang:	Mittelständische Wirtschaft
Name:	Laureen Parthy, geb. Lippold
Thema:	STEIGERUNG DER ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT: EINE UNTERSUCHUNG UND ABLEITUNG VON HANDLUNGS- EMPFEHLUNGEN FÜR DIE PROCIM XPERTS GMBH
Jahr:	2019
Betreuer:	Doreen Gruber (Staatliche Studienakademie Glauchau) Dr. Lutz Klingbeil (Procim Xperts GmbH)

Ziel:

Das Ziel der Bachelorthesis war es, durch eine SWOT-Analyse bei der Procim Xperts GmbH, Schwerpunkte zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität und dementsprechende Handlungsempfehlungen ableiten zu können.

Methodik:

Zur Ermittlung der internen Meinungen der Mitarbeiter wurde ein Leitfadeninterview mit Befragung durchgeführt. Durch eine Marktanalyse wurden derzeitige Trends in der Arbeitswelt herausgefiltert und im Anschluss mit den Expertenmeinungen der Procim Xperts Mitarbeiter verglichen und ausgewertet.

Ergebnisse:

Aus dem Interview, der Marktanalyse und vergleichbaren Best Practise Beispielen konnte eine Vielzahl von Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Maßnahmen zur Umsetzung wurden ebenfalls vorgeschlagen und theoretisch aufgearbeitet.

Schlussfolgerungen:

Die Einschätzungen der Mitarbeiter, welche Aspekte für Sie besonders wichtig für eine hohe Arbeitgeberattraktivität sind, decken sich in vielen Punkten mit den Markttrends. Dennoch gibt es einzelne Faktoren, die speziell für die Procim Mitarbeiter hohen Anklang finden und demnach auch berücksichtigt werden müssen. Einer Umsetzung einzelner Handlungsempfehlungen sollte demnach entsprechende Erfolge zeigen.

Schlüsselwörter:

Arbeitgeberattraktivität, Employer Branding, Mitarbeiterzufriedenheit, SWOT-Analyse, Motivation, Arbeitgebermarke, Markttrends, IT-Branche